

デジタル化の推進と最新技術の導入に関する当社取り組みについて

■デジタル化の推進と最新技術の導入に関する方針

製造業は慢性的な人手不足の状態にあります。このような状況において事業の持続的成長を果たしていくためには生産性の向上が急務であり、そのためにはデジタル技術の導入が重要です。

当社では、独自の機能水の全国拡販に対応するため、デジタル技術の導入による受注管理および生産プロセスの改善を進めています。EC サイトからの受注処理から生産・発送までの各工程をデジタル技術によって効率化・省人化を図っています。この取組によって人員配置の適性化、リードタイムの短縮を実現します。

■デジタル化の推進と最新技術の導入に関する取り組み

当社は、国際特許を取得している TERAQOL®（テラクオール）技術を軸に、宅配水事業の他、酸素関連商品、化粧品・サプリメントなどの製造販売、プラントの製造販売事業も手掛けています。このような多彩な事業を円滑に運営し、着実な事業拡大を図っていくために、独自システムの考案も含め最新デジタル技術を積極的に導入し業務効率化・生産性向上に取り組んでいきます。